Social media @ Genk
Dear Media @jocaudron
Coole presentatie
Social media groeit / traditionele media neemt af
traditionele model: gevoerd worden
nieuwe model: interessante dingen vinden en zelf buzzen
Wat moet je zijn om succesvol te zijn
slim, niet rijk
relevant, niet luid
je willen engageren
Truvo: reputatiebeheer op 't social web @dikes
internet wordt steeds socialer en moeilijker te controleren
reputatiebeheer: hoe? Veel begint off-line
voorkomen
luisteren
antwoorden
engageren
waar begin je
Offline: eigen zaak
on-line: daar zitten de vissen
analyseer huidige aanwezigrheid / reputatie
bepaal aanpal per medium
welke sites zijn belangrijk
verticals
ouw site
User generated sites
social media
reviews zijn heel belangrijk
vooral positieve reviews worden gepost
leiden tot nieuwe klanten
facebook ads
kost tijd
maak er geen zeurhoek van
maak alleen een facbook bedrijfspagina als je zeker bent van je zaak
je kan zeer speficieke doelgroepen bereiken
truvo ervaring is positief
Netlog en truvo
wederom gerichte advertising
add-on tov gouden gids
maakt voor KMO netlog advertising mogelijk (klein budget)
truvo & twitter
medewerkers met persoonlijke account
vooral als support tool
ook als SEo tool: belangrijke posts highlighten
gebruik google alerts als tool voor monitoring
Lithium / Bart Gijssels @wade12
Hoe plan je een social media campagne?
Social media en marketing liggen dicht bij elkaar
Waarom social media gebruiken?
waarom niet gebruiken?
omdat iedereen het doet
omdat de baas het zegt
omdat het gratis is
veel dingen op internet zijn gratis
omdat het nu "hip en trendy" is
omdat het een schitteredn idee is
waar gaan budgetten naar toe?
waarom?
nu: 80% nieuwe media
meetbaar
kan snel aangepast worden
kosten interactie voor service zijn lager voor zelfservice ipv bijv. call center
mensen zijn gemakkelijker te bereiken, omdat ze vaak op social networks actief zijn
leden in belgië: dec 09
Facebook: +/- 3 mln
netlog: +/- 3 mln
linkedin: +/- 0.5 mln
twitter:+/- 59.000
Youtube: +/- 226.000
stelregels:
lange termijn
eerst kijken, dan meedoen
tel 6 maanden voor de uitbouw van je on-line identiteit
zorg voor een uitstapplan
stappenplan
Als je geen idee hebt., laat je begeleiden
Kijk toe
Creëer je indentiet
wees tactvol
deel 2
Access model
snelle aanpak
gebruik checklists
conclusie
social media gaat over conversaties
conversatie kun je niet controleren, wel beinvloeden
Beinvloeding is de basis van ieke model
ictloket.be @ictloket
gratis
advies
evenementen
downloads
doel: beter gebruik maken van ICT voor KMO's
Social Spaces: onderzoek media interfaces /netwerken @liesbit
blog: socialspaces.nu
themas
publieke ruimtes
ziekenhuizen
scholen
social design
social media
communities
social networks
interaction design
internet of things
onderzoek
fundamenteel
toegepast
wordt vraaggericht gewerkt
definitie social media
interactiviteit
consument wordt producent
sociale media niet nieuw
niet altijd sociaal
gaat soms voornamelijk over ego's facebook bijv)
90% van de posts komt van 1% van de gebruikers
vanuit de netwerken worden er keuzes gemaakt voor lite versies voor minder commercieel interessante landen
Van wie is de content die je zelf plaats: De platform provider
Hoe dan wel sociaal?
geert lovink: platvormen open laten voor creativiteit: concept design
jonathan zittrain: mensen helpen en de tools geven
vanuit social spaces: make design sociaal: betrek gebruikers (maak ze co-designers)
hoe?
mensen worden "tinkereres"
social research
interaction design
nurture social media
open source
interdisciplinair
geef adapted content terug aan de community
Steven / Nascom @minorissues
interactief productiehuis
sites
touchprojecten / instore
leuke intro op Youtube
er wordt altijd gepraat, maar de schaal waarop het nu gebeurd is groter
be awesome
zonder iets bijzonders ben je niet "praatwaardig
OK, maar dan?
find your niche (ook qua kanaal)
gebruik kanalen die je goed liggen
kun/mag je social media sturen?
Bij nascom beginnen mensen intern over projecten te spreken
Sturen van frequentie: hoe vaak
Je kunt niet zeggen WAT ze moeten zeggen
Subtopic
aan marketing moet iedereen deelnemen, niet alleen marketingmedewerkers
strategie nascom
marketing
lanceringen via social networks
on-line worden kandidaten gezocht voor functies
werkt goed voor Nascom. (in hun bedrijfstak)
twitter
linked-in
belang is niet alleen groot bereik, maar ook vinden van de juiste mensen
viraal effect toevoegen
SMAA: Social Media Addicts Association
video You tube: voor Sony
Risico's social media
Gebruikl gezond verstand
Bepaal wat gevoelige informatie is
Zorg voor
persoonlijk netwerk
conversaties